

Communiqué de presse

## Allianz Care, la CSS, Visana et le groupe Zur Rose lancent une plateforme de santé numérique globale.

Zurich, 13.11.2020 – Pour la première fois en Suisse, des partenaires issus de différents domaines du système de santé collaborent pour fonder ensemble une entreprise visant à exploiter une plateforme de santé numérique intégrée\*).

**Cette plateforme, dont le lancement officiel sur le marché suisse est prévu dans le courant du deuxième trimestre 2021, offrira à toutes les personnes domiciliées en Suisse un accès simple et interactif au système de santé. L'objectif est d'améliorer la qualité du traitement et d'optimiser les processus. La plateforme sera ouverte à l'ensemble des acteurs du système de santé: les assureurs, les médecins, les hôpitaux, les pharmacies ainsi que d'autres prestataires. Le financement de départ sera assuré par les partenaires Allianz Care, la CSS, Visana et le groupe Zur Rose.**

L'entreprise commune indépendante instaure une nouvelle référence dans le système de santé suisse: elle constitue la base pour des soins intégrés assistés par le numérique à l'échelon suisse. La plateforme accompagne les clientes et les clients dans l'organisation de leurs soins de santé personnels et les assiste à chaque étape du traitement. En un clic, les patients ont accès à des services de santé personnalisés, éprouvés sur le plan de la qualité et disponibles à tout moment grâce à une application sur smartphone. Il est ainsi possible de clarifier des questions de santé d'ordre général de manière rapide et pratique, de consulter un guide de symptômes numérique pour obtenir un premier diagnostic en cas de maladie, de solliciter une assistance médicale, de prendre rendez-vous avec un médecin, de commander des médicaments tout en ayant recours à d'autres services.

### Une plateforme ouverte et neutre

La CSS et Visana proposeront à leurs clients d'utiliser la plateforme en plus des autres solutions d'assurance offertes. Cette plateforme reste néanmoins ouverte aux autres assureurs. En parallèle, il s'agit également d'une plateforme qui prend en considération les besoins des fournisseurs de prestations. Le réseau de médecins mediX par exemple entend l'utiliser, à l'instar du D<sup>r</sup> Felix Huber, Président de mediX, qui souligne: «La plateforme de santé se distingue précisément des autres initiatives, car elle intègre activement les fournisseurs de prestations et le corps médical dans le développement et la configuration de la plateforme.» Pour la première fois, les fournisseurs de prestations bénéficient d'une possibilité d'interaction numérique simple, tant avec leurs patients qu'avec d'autres acteurs, tout au long du parcours thérapeutique. Ces interfaces clients plus développées sur une base numérique permettent d'améliorer la qualité du traitement et d'optimiser les processus, ce qui contribue à la réduction des coûts de la santé et donc des primes.

L'entreprise commune applique naturellement les plus hautes exigences en matière de garantie de la protection et de la sécurité des données. Les données relatives à la santé sont sauvegardées dans un environnement sécurisé et indépendant des assurances, et les assurés décident de leur propre chef quelle personne peut avoir accès à quelles données. L'exploitation de la plateforme recourt à une technologie qui est en partie nouvellement développée; en tant que fournisseur de technologie actif dans le développement d'écosystèmes e-health, le groupe Zur Rose apporte sur ce plan un savoir-faire complet.

L'entrée sur le marché incluant les premières offres est prévue pour le deuxième trimestre 2021.

\*) L'exécution et la mise sur le marché ont lieu sous réserve de la validation par les autorités compétentes en matière de concurrence.

### Contact:

Martin Arnold, Communicators AG

Ligne directe +41 44 455 56 82 | E-mail : [martin.arnold@communicators.ch](mailto:martin.arnold@communicators.ch)



## Entreprises impliquées

### Allianz Care

Allianz Care offre des assurances santé et prévoyance ainsi qu'un large éventail de services de santé et de protection aux organisations et aux partenaires d'assurance partout dans le monde. Notre mission est de veiller à ce que nos clients aient accès aux meilleurs soins grâce à notre soutien, notre assistance et notre détermination. Nous sommes un véritable partenaire mondial dans le domaine de la santé, garantissant à nos clients un accès rapide aux meilleurs conseils et traitements. Allianz Care est la marque santé internationale d'Allianz Partners, leader mondial B2B2C dans les domaines de l'assurance et de l'assistance, offrant des solutions globales en matière de santé et de vie, d'assurance voyage, d'automobile et d'assistance internationale. Plus d'informations sur [allianzcare.com](http://allianzcare.com).

### CSS

Le Groupe CSS, dont le siège est à Lucerne, a été fondé en 1899. Cette entreprise riche d'une longue tradition assure 1,78 million de personnes et, avec un volume de primes d'environ 6,52 milliards de francs, fait partie des assurances leaders dans les domaines de la maladie et des choses. Elle est en tête dans l'assurance de base: 1,385 million de personnes font confiance à la CSS, qui est toujours à proximité de ses assurés grâce à sa centaine d'agences réparties dans toute la Suisse et à ses quelque 2700 collaborateurs. La CSS informe et soutient ses clients dans les décisions qui concernent leur santé. Plus d'informations sur [css.ch](http://css.ch).

### Groupe Visana

Le groupe Visana fait partie des leaders parmi les assureurs-maladie et accidents en Suisse. Il propose l'assurance obligatoire des soins (AOS) selon la loi sur l'assurance-maladie (LAMal), des assurances-maladie complémentaires et assurances de choses selon la loi sur le contrat d'assurance (LCA) ainsi que des assurances-accidents selon la loi sur l'assurance-accidents (LAA). Visana assure une clientèle privée (particuliers et familles) de même qu'une clientèle entreprises (entreprises, institutions publiques et associations). Pour cette dernière, elle propose des assurances-accidents et de perte de salaire. Le groupe Visana compte au total près de 846 000 clients/es privés, dont 631 800 auprès de Visana pour l'assurance de base. À ce nombre s'ajoutent 16 000 entreprises clientes. Entre le siège principal à Berne et environ 60 agences partout en Suisse, le groupe Visana emploie près de 1390 personnes, dont deux tiers sont des femmes. Le volume des primes se monte à 3,5 milliards de francs. Plus d'informations sur [visana.ch](http://visana.ch).

### Groupe Zur Rose

Le groupe Zur Rose est la plus grande pharmacie de vente en ligne d'Europe et l'un des plus importants grossistes pour le corps médical en Suisse. Grâce à son modèle commercial, le groupe offre un approvisionnement pharmaceutique fiable et de qualité au meilleur prix. Il se distingue par sa volonté de développement constant de services numériques dans le domaine de la gestion des médicaments en recourant à des applications basées sur l'intelligence artificielle et aux nouvelles technologies. La mise en place d'une plateforme de santé numérique – l'écosystème eHealth Zur Rose –, lui permet de mettre en réseau produits, prestations de services et services numériques de fournisseurs qualifiés. Plus d'informations sur [zurrosegroup.com](http://zurrosegroup.com).